

Involvement-Index 2017

Über welche Automarken wird am meisten gesprochen?

Projektteam Testentwicklung
c/o Rüdiger Hossiep
Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Psychologie
GAFO 04/979
Universitätsstraße 150
44780 Bochum

bip@rub.de
testentwicklung.de
Fon 0234/32-24623
Fax 0234/32-04623

Involvement-Index 2017

Wie kommen die Ergebnisse des Involvement-Index zustande?



Als Berechnungsgrundlage des Involvement-Index dienen die Anzahl der Forenbeiträge bei **Motor-Talk.de**, dem größten deutschsprachigen Automobilforum. Darüber hinaus wird auf die Daten des Kraftfahrzeugbundesamtes zugegriffen.

Für jede Automarke wurde die Anzahl der Forenbeiträge mit der jeweiligen Anzahl der in Deutschland zugelassenen Fahrzeuge in Relation gesetzt. Hohe Werte im Involvement-Index drücken aus, dass in Relation zum Fahrzeugbestand einer Marke überdurchschnittlich viele Forenbeiträge verfasst wurden. Niedrige Werte drücken dagegen aus, dass im Verhältnis zum Fahrzeugbestand eine unterdurchschnittliche Anzahl an Forenbeiträgen geschrieben wurden.

Ein durchschnittliches Involvement entspricht einem Wert von 1. Werte unter 1 zeigen ein mehr oder weniger unterdurchschnittliches Involvement an. Ausprägungen über 1 weisen dementsprechend ein mehr oder weniger überdurchschnittliches Involvement aus.

Um die Ergebnisse nicht zu verzerren, werden im Involvement-Index nur die Marken aufgeführt, die in Deutschland ein breiteres Bestandsvolumen aufweisen. So werden Automarken mit einem sehr geringen Fahrzeugbestand (z. B. Ferrari, Morgan oder Tesla) nicht in die Berechnung einbezogen.

Involvement-Index 2017

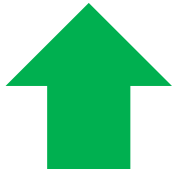
Was hat sich in diesem Jahr getan?

Das Spitzenfeld



Die ersten sechs Plätze zeigen sich stabil und weisen keine Veränderung zum Vorjahres-Ranking auf. **Volvo** erreicht damit zum fünften Mal in Folge den ersten Platz im Involvement-Index und kann seine Führung sogar noch deutlich ausbauen. Auch die Belegung des zweiten und dritten Platzes durch **Audi** und **BMW** bleibt unverändert – trotz eines geringen Rückgangs des jeweiligen Involvements. Die Spitzengruppe wird vervollständigt durch **Land Rover** auf Rang vier, **Mercedes-Benz** auf Platz fünf und **Saab** auf dem sechsten Rang.

Die Gewinner 2017



Der aktuelle Spitzenreiter **Volvo** führt auch das Feld der größten Gewinner im Vergleich zum Vorjahr an und baut damit seine Führung vor **Audi** aus. Weitere Gewinner in diesem Jahr sind **Lexus** (+5 Plätze), **Jaguar** (+2 Plätze) und **Subaru** (+4 Plätze). Durch einen Sprung um fünf Ränge nach oben kann sich außerdem **Kia** einen Platz im unteren Mittelfeld sichern.

Die Verlierer 2017

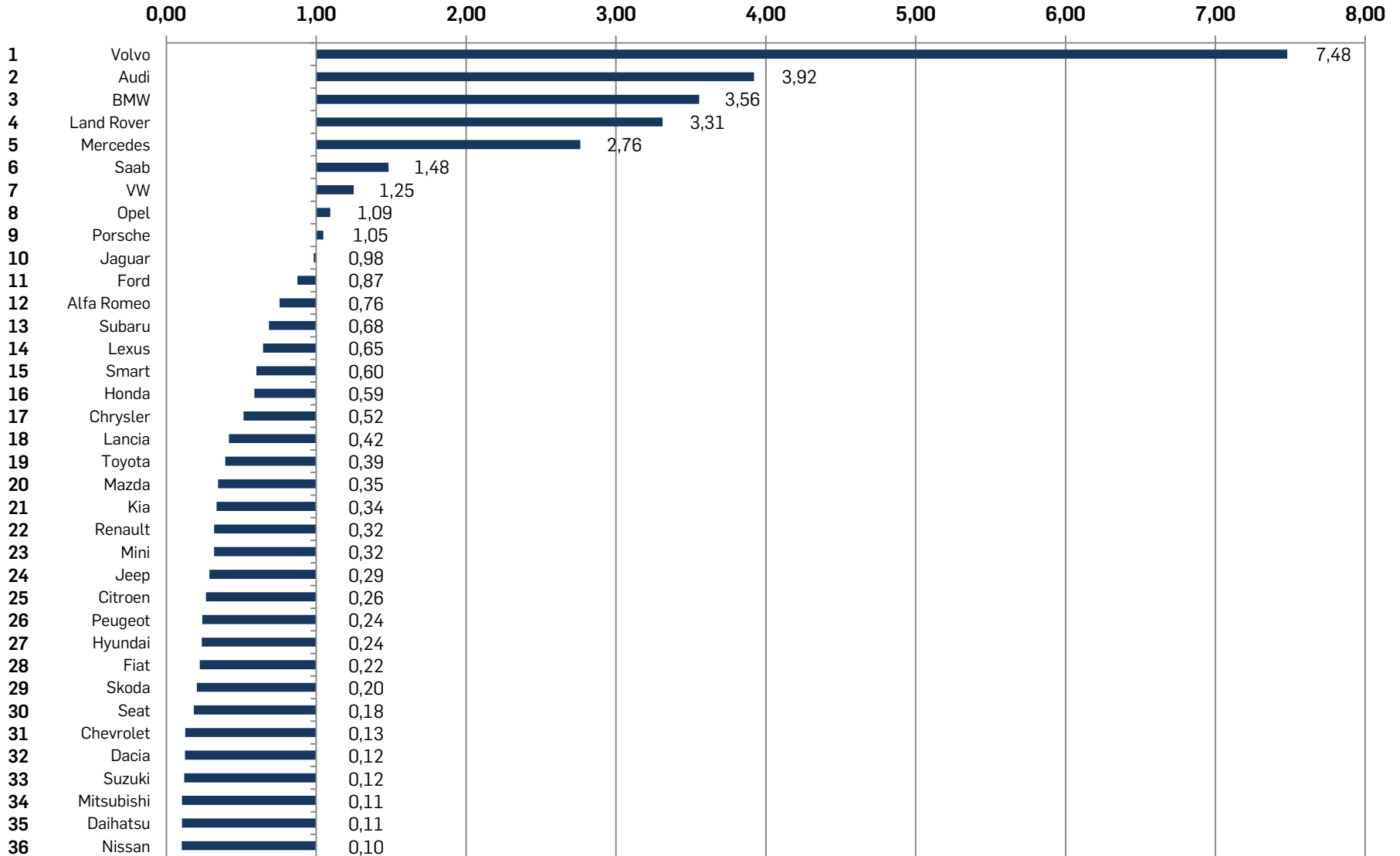


Porsche gehört zu den größten Verlierern des diesjährigen Involvement-Index und fällt auf den neunten Platz und hinter **VW** und **Opel** zurück. Der Negativ-Trend der Vorjahre setzt sich damit auch in diesem Jahr fort. Den höchsten Involvement-Verlust verzeichnet aber eine andere Marke: **Saab**. Dennoch kann der sechste Platz vor **VW** verteidigt werden, auch wenn sich der Abstand stark verringert hat. Zu den Verlierern gehören ebenfalls **Toyota**, das sich um fünf Plätze verschlechtert hat, und **Alfa Romeo**, das den positiven Vorjahrestrend nicht bestätigen kann und zwei Plätze abgeben muss. Die Marke **Seat** verschlechtert sich zwar nur gering im Involvement, fällt jedoch trotzdem um insgesamt sechs Plätze im Ranking zurück. Dies gilt genauso für die Marke **Jeep**, die ebenfalls sechs Plätze verliert.

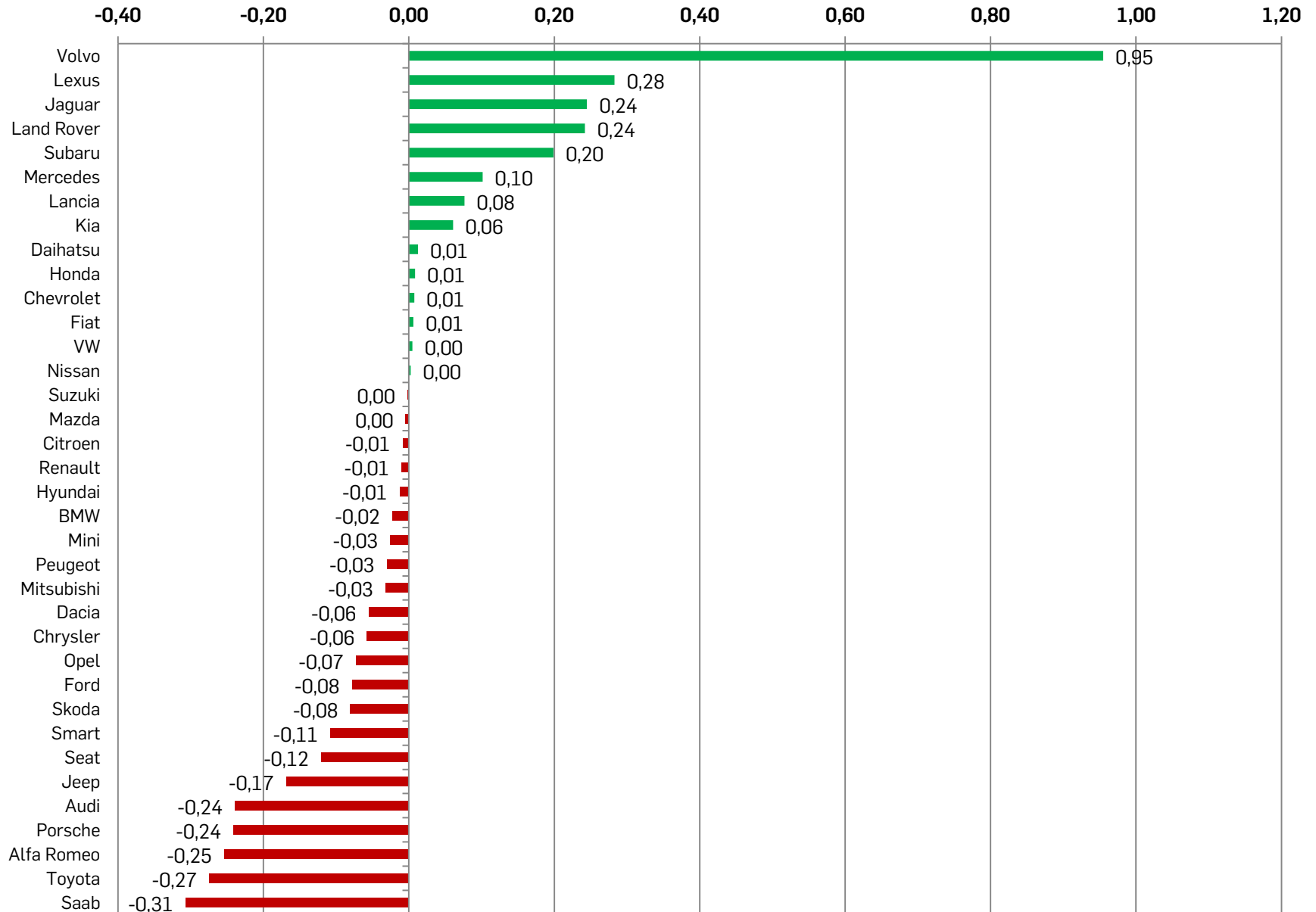
Involvement-Index 2017

Rangplatz

Marke



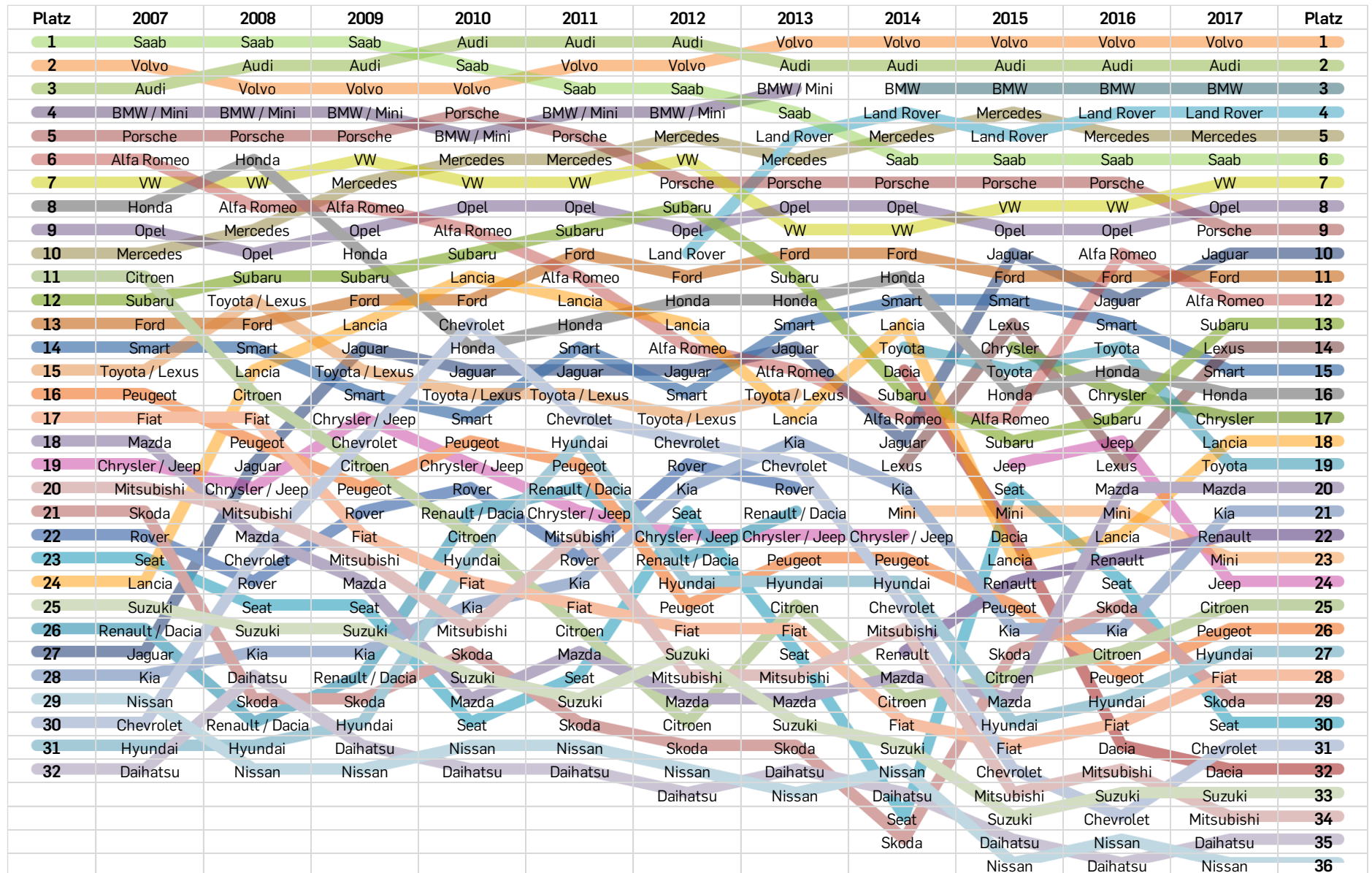
Veränderung 2017 vs. 2016



Auf- und Absteiger 2017

Marke	Rangplatz 2017	Rangplatz 2016	Veränderung
Volvo	1	1	▶
Audi	2	2	▶
BMW	3	3	▶
Land Rover	4	4	▶
Mercedes	5	5	▶
Saab	6	6	▶
VW	7	8	▲ 1
Opel	8	9	▲ 1
Porsche	9	7	▼ 2
Jaguar	10	12	▲ 2
Ford	11	11	▶
Alfa Romeo	12	10	▼ 2
Subaru	13	17	▲ 4
Lexus	14	19	▲ 5
Smart	15	13	▼ 2
Honda	16	15	▼ 1
Chrysler	17	16	▼ 1
Lancia	18	22	▲ 4
Toyota	19	14	▼ 5
Mazda	20	20	▶
Kia	21	26	▲ 5
Renault	22	23	▲ 1
Mini	23	21	▼ 2
Jeep	24	18	▼ 6
Citroen	25	27	▲ 2
Peugeot	26	28	▲ 2
Hyundai	27	29	▲ 2
Fiat	28	30	▲ 2
Skoda	29	25	▼ 4
Seat	30	24	▼ 6
Chevrolet	31	34	▲ 3
Dacia	32	31	▼ 1
Suzuki	33	33	▶
Mitsubishi	34	32	▼ 2
Daihatsu	35	36	▲ 1
Nissan	36	35	▼ 1

Verlauf 2007 - 2017



Die Marken BMW & Mini, Toyota & Lexus sowie Renault & Dacia wurden bis 2013 jeweils gemeinsam in den Statistiken des KBA aufgeführt.

Die Marken Chrysler & Jeep wurden bis 2014 auf MotorTalk.de in einem gemeinsamen Forum geführt.

Bochumer Automobilforschung

Welches Automobil passt zu Ihnen?



Kostenlose Teilnahme an einer Autofahrerstudie

Was für ein Auto möchten Sie fahren: Eine funktionale Familienkutsche? Eine Rennmaschine? Ein Statussymbol auf vier Rädern? Ein kultiges Sammlerobjekt?

Die Ansprüche und Wünsche, die Fahrer an Ihr Auto stellen können sehr verschieden und vielschichtig sein. Sehr oft sind auch viele Emotionen im Spiel.

Wir möchten erfahren, worauf es **Ihnen** beim Auto ankommt. Dazu haben wir den *Fragebogen zur automobilbezogenen Handlungsregulation* – kurz: FAHR – entwickelt.

Nehmen Sie am FAHR teil und erhalten Sie eine kostenfreie Auswertung zu Ihrer „Fahrer-Psychologie“! Neben einer detaillierten Analyse darüber, worauf es Ihnen beim Automobil ankommt, erhalten Sie außerdem eine Rückmeldung darüber, welche Automarken und Automodelle zu Ihren Ansprüchen am besten bzw. wenigsten passen.

Kostenfreie Teilnahme und weitere Informationen unter:

<http://testentwicklung.de/testverfahren/Fahr/fahr-revii.html.de>

