



FAHR

Fragebogen zur
automobilbezogenen
Handlungsregulation

Ergebnisbericht

MaxMustermann@email.de

Projektteam Testentwicklung
c/o Rüdiger Hossiep
Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Psychologie
GAFO 04/979
Universitätsstraße 150
44780 Bochum

bip@rub.de
testentwicklung.de
Fon 0234/32-24623
Fax 0234/32-04623

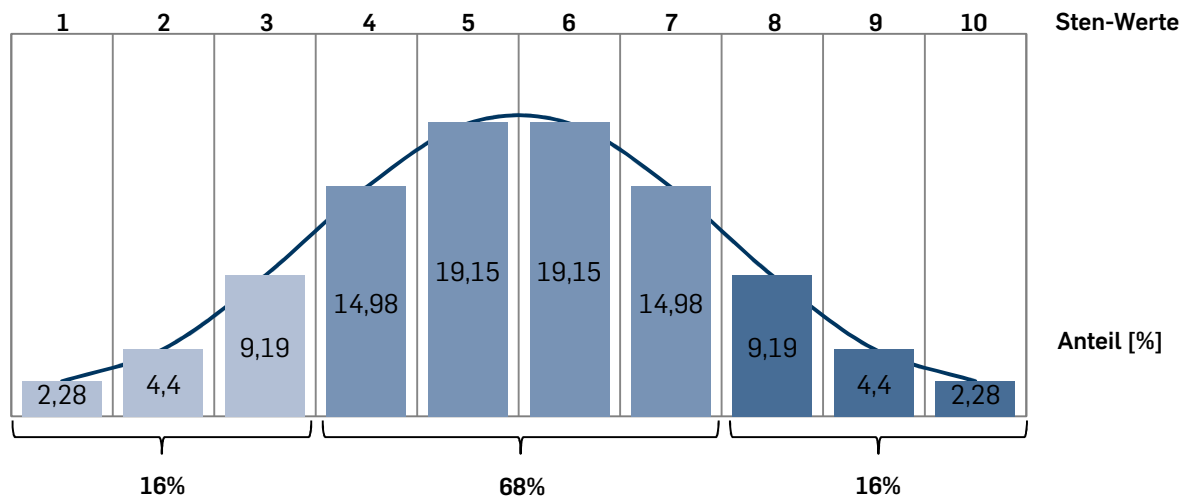


Projektteam
Testentwicklung

Einleitung

Die Aussagen (Items) im FAHR lassen sich insgesamt 13 Inhaltsbereichen (Skalen) zuordnen. Aus Ihren Angaben wurde für jede der Skalen ein individueller Wert berechnet. Die Skalen stellen eine systematischen Zusammenfassung Ihres Fahrverhaltens sowie Ihrer Ansprüche ans Fahrzeug und Fahrzeugmarke dar. Der Fokus liegt dabei vor allem auf emotionalen Aspekten. Eine Übersicht sämtliche FAHR-Skalen finden Sie auf der folgenden Seite.

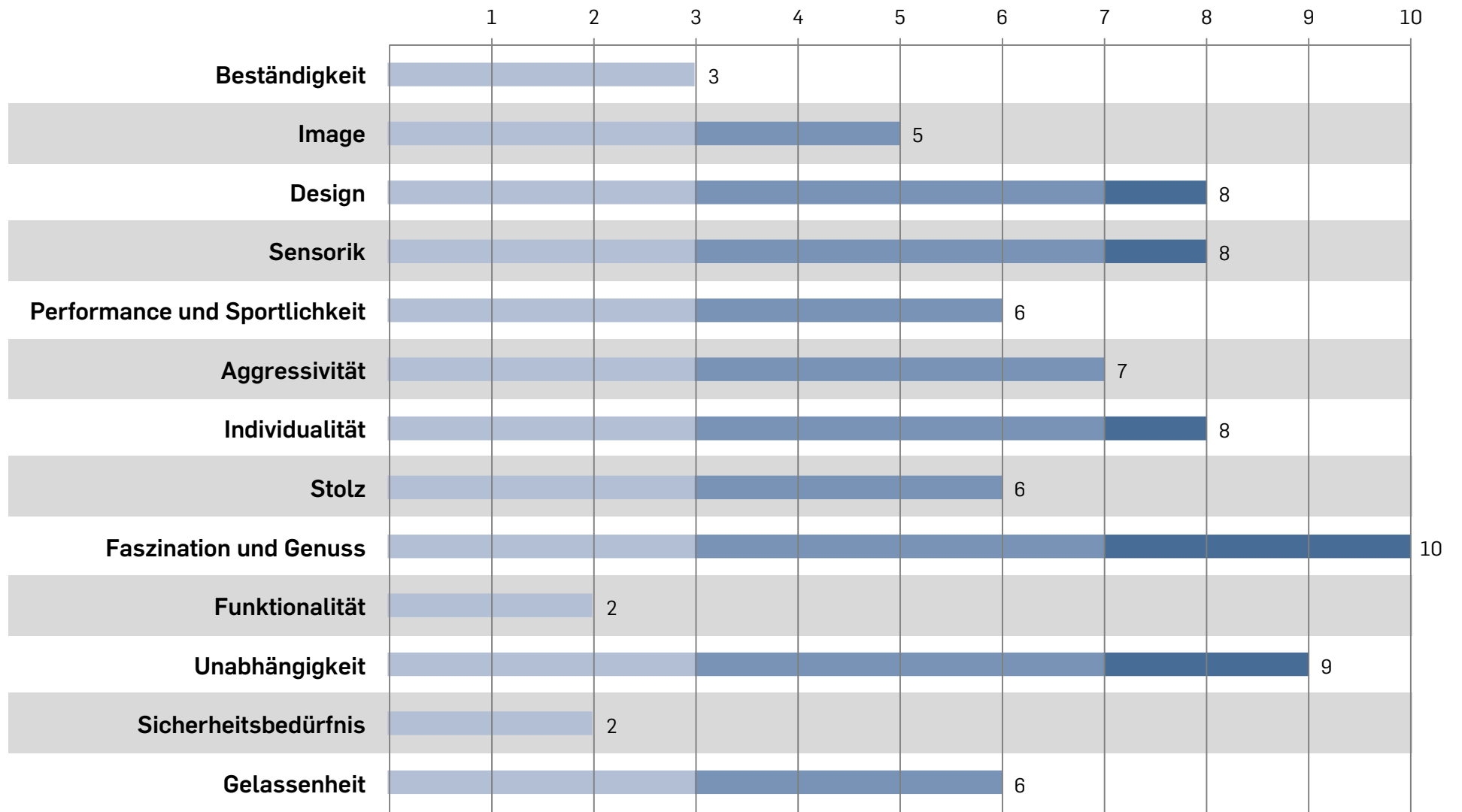
Ihre Ergebnisse wurden anschließend mit den durchschnittlichen Ergebnissen einer Referenzgruppe von über 3.000 Teilnehmern verglichen. Ihre relative Ausprägung auf jeder der Skalen kann so einem Wert zwischen 1 und 10 zugeordnet werden (entsprechend der so genannten "Sten-Normierung"). Wenn sich auf dem Profil der Balken im mittleren Bereich befindet, entspricht die Ausprägung dem Durchschnitt der Vergleichsgruppe. Sollte sich die Markierung weiter rechts oder links befinden, so deutet das auf eine entsprechend höhere bzw. niedrigere Ausprägung hin. Ist einer der äußersten Profilpunkte – 1 oder 10 – markiert, weist dies darauf hin, dass lediglich bei einer sehr geringen Prozentzahl (2,28%) vergleichbarer Personen die Einschätzung eine ähnliche Ausprägung aufweist.



Die Skalen des FAHR

Skala	Inhaltliche Bedeutung einer hohen Ausprägung / Personen mit hoher Ausprägung...
Beständigkeit	... bevorzugen Marken bzw. Modelle, die nicht ständig ihre Außenwirkung ändern und auch ihren Stil dauerhaft beibehalten.
Image	... legen Wert auf das Herkunftsland, die Philosophie und das Ansehen der Marke sowie des Modells ihres Fahrzeugs.
Design	... legen hohen Wert auf eine gelungene Gestaltung ihres Fahrzeugs und legen z. B. beim Armaturenbrett gesteigerten Wert auf Details.
Sensorik	... nehmen ihr Fahrzeug mit allen Sinnen ganz bewusst wahr und achten sehr auf den Klang, den Geruch und die verwendeten Materialien.
Performance und Sportlichkeit	... legen Wert darauf, die Kraft ihres Fahrzeuges spüren zu können. Sie fahren dynamisch, beschleunigen gern aus Kurven heraus und haben ihr Fahrzeug auch schon im Grenzbereich gefahren. Hohe Motorleistungen und ein guter Motorklang sind für sie ein Muss.
Aggressivität	... verhalten sich äußerst aggressiv und impulsiv im Straßenverkehr. Sie fahren gern schnell, lassen sich nicht gerne überholen und ärgern sich auf Autobahnen über kleine Fahrzeuge auf der linken Spur.
Individualität	... wollen sich bewusst von anderen Autofahrern durch ihre Autowahl absetzen und bevorzugen daher Klassiker, extravagante Fahrzeuge oder Spaßautos. Autos, die oft verkauft werden, sind für sie nicht reizvoll.
Stolz	... ist ihr Fahrzeug ein Statussymbol. Sie sind der Meinung, dass man an einem Auto den sozialen Status des Fahrers erkennen kann und streben deshalb an, möglichst prestigeträchtige Fahrzeuge zu besitzen.
Faszination und Genuss	... sind begeistert von ihrem Fahrzeug. Sie sind mit ihrem Fahrzeug besonders eigen, da es für sie bei Weitem mehr als nur ein bloßer Gebrauchsgegenstand ist. Autofahren empfinden sie als Passion und genießen jede Minute, die sie in ihrem Fahrzeug sitzen.
Funktionalität	... achten auf die Zweckmäßigkeit des Autos, wie z.B. die Möglichkeit einfacher Wartungen und Reparaturen, eine gute Ablesbarkeit der Instrumente oder Variabilität der Stauräume.
Unabhängigkeit	... möchten sich nicht von Sicherheitssystemen, Verkehrsregeln oder anderen Personen in ihrer Fahrweise einschränken lassen. Sie schätzen selbst die Risiken ein und passen Ihr Verhalten entsprechend an.
Sicherheitsbedürfnis	... geben gern die Verantwortung für die Sicherheit an automatische technische Systeme des Autos ab. In großen / massigen Autos mit Sicherheitssystemen und gutem Crashverhalten fühlen Sie sich besonders sicher.
Gelassenheit	... regen sich nicht über andere Fahrer die z.B. zu langsam fahren, oder angespannte Verkehrssituationen auf. Selbst rücksichtslosen Fahrern gegenüber bleiben Sie gelassen.

Ihr FAHR-Profil



Angepasste Norm
Stand 03/14

Die sieben FAHR-Typen:



Desinteressiert

Fahrer dieses Typs sind von Automobilen sehr wenig begeistert, haben rein funktionale Ansprüche und fahren sehr gelassen.



Qualitätsorientierte Funktionalisten

... stellen vorwiegend funktionale Ansprüche ans Auto, fahren sehr gelassen und haben einen relativ hohen Wunsch nach Sicherheit und Beständigkeit.



Ungeduldig & Leidenschaftslos

Fahrer dieses Typs sind eher wenig von Automobilen begeistert und weisen einen eher aggressiven und wenig gelassenen Fahrstil auf.



Gelassen & Genügsam

Fahrer dieses Typs stellen durchschnittliche Ansprüche ans Automobil und haben einen sehr gelassenen und umsichtigen Fahrstil.



Sicherheitsorientiert & Imagebewusst

Fahrer dieses Typs sind von Automobilen begeistert. Sie achten sehr auf das Image und die Sicherheit und fahren eher wenig sportlich oder aggressiv.



Sportliche Individualisten

... sind von Autos sehr begeistert. Sie legen besonders hohen Wert auf Individualität und fahren sportlich und unabhängig – ohne dabei jedoch allzu aggressiv zu werden.



Offensiv & Statusbewusst

Fahrer dieses Typs sind von Autos extrem begeistert und wünschen sich, diese als Statussymbol nutzen zu können. Sie fahren insgesamt sehr aggressiv und sind wenig gelassen.

Ihr FAHR-Typus:



Sportliche Individualisten

Mit Ihren individuellen Ergebnissen lassen Sie sich am ehesten dem FAHR-Typus „Sportliche Individualisten“ zuordnen. Im Durchschnitt zeichnet sich dieser FAHR-Typus durch folgende Aspekte aus:

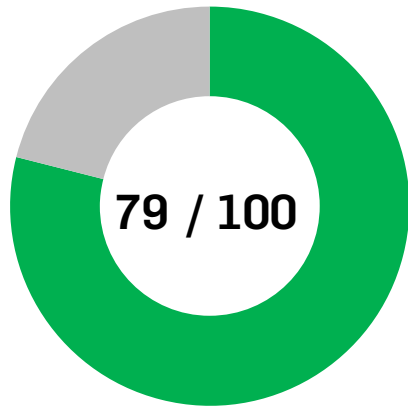
Fahrer dieses FAHR-Typus sind insgesamt sehr an Autos interessiert. Sie informieren sich häufig über Automobile und tauschen sich sehr gern mit anderen Fahrern darüber aus. Automobile lösen bei Sportlichen Individualisten große Begeisterung aus. Die Fahrer dieses Typus sind sehr anspruchsvoll im Bezug auf das Design und die Verarbeitung eines Fahrzeugs. Sportliche Individualisten legen keinen großen Wert darauf, Automobile als Statussymbol nutzen, sondern möchten damit vor allem ihre Individualität auszudrücken. Sie legen beim Automobil sehr geringen Wert auf Funktionalität und Sicherheit. Fahrer dieses Typus beschreiben ihren Fahrstil als sportlich und sind weder übermäßig aggressiv, noch besonders umsichtig.

Im Durchschnitt haben Fahrer des Typus „Sportliche Individualisten“ ein Alter vom 43 Jahren und stellen unter den FAHR-Typen die Gruppe mit dem geringsten Frauenanteil dar. Sportliche Individualisten sind an technologischen Innovationen recht interessiert und dem Trend der Elektromobilität einigermaßen aufgeschlossen. Das Für und Wieder bei dieser Entscheidung hängt neben rationalen Gründen (z. B. Kosten, Reichweite und Infrastruktur) auch vom vermeintlich fehlenden Fahrgefühl ab. Als positiver Gesichtspunkt von Elektroautos wird die Möglichkeit zur Abgrenzung von anderen Fahrern gesehen. Die Fahrer dieses Typus bezeichnen sich im Schnitt als nostalgisch und haben eine große Affinität für Oldtimer.

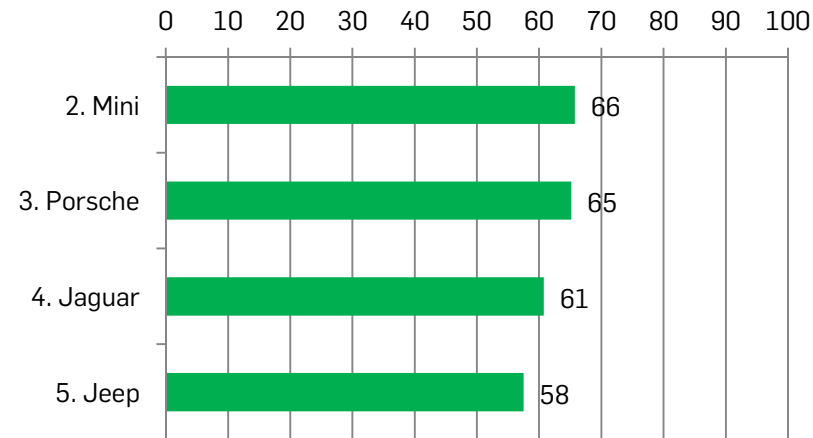
Zu den Automarken, die charakteristisch für den Typus „Sportliche Individualisten“ sind, gehören u.a. Mini, Porsche, Alfa Romeo, Jaguar und Smart. Eine detaillierte Übersicht zu den Automarken, die zu Ihrem FAHR-Profil besonders gut bzw. besonders schlecht passen, finden Sie auf der nächsten Seite.

Welche aktuellen Automarken passen zu Ihrem FAHR-Profil?

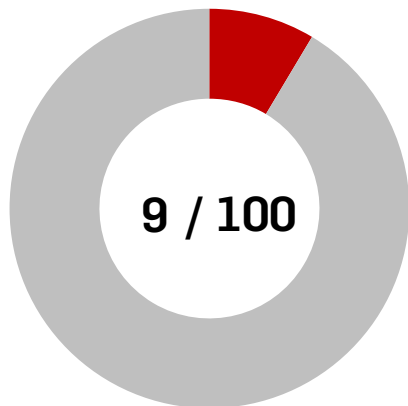
Zu welchen Marken weist Ihr Profil die **höchste** Übereinstimmung auf?



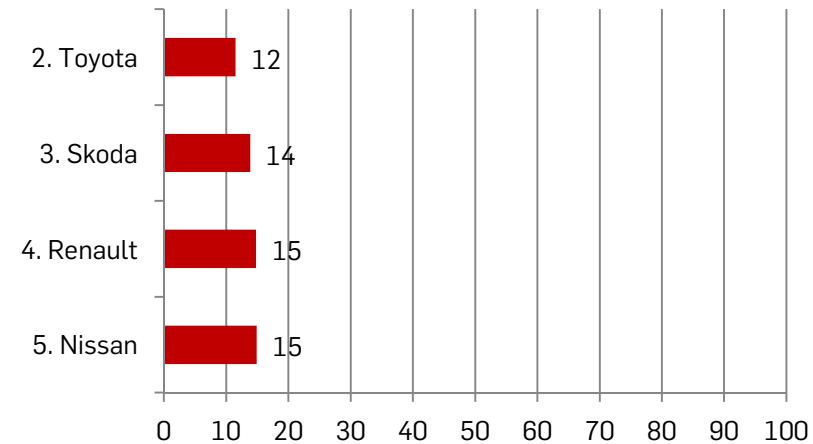
1. Alfa Romeo



Zu welchen Marken weist Ihr Profil die **niedrigste** Übereinstimmung auf?



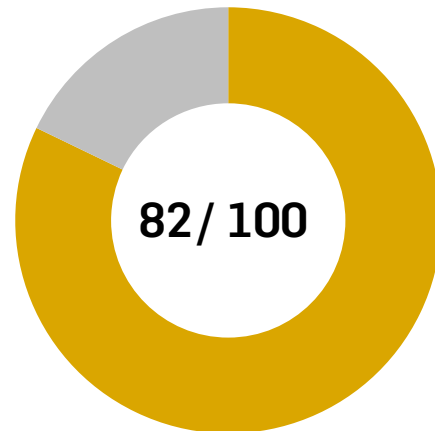
1. Dacia



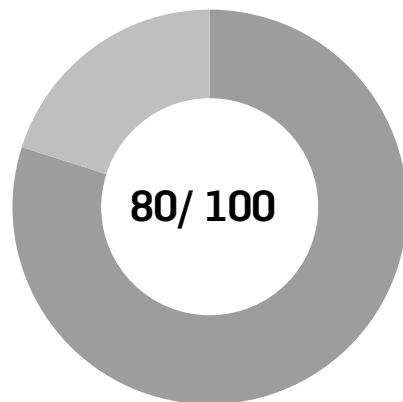
Welche Old- & Youngtimer-Marken passen zu Ihnen?

Welchen drei **Old- und Youngtimer-Marken** weisen zu Ihrem Profil die höchste Übereinstimmung auf?

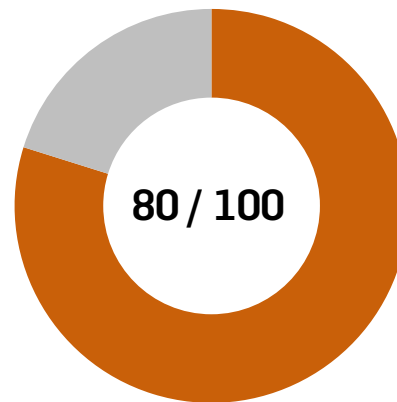
Als Youngtimer gelten Automobile, die älter als 20 Jahre sind und als Oldtimer, wenn sie älter als 30 Jahre sind.



1. Mini



2. Porsche



3. Triumph