



Ergebnisbericht

FAHR

Fragebogen zur
automobilbezogenen
Handlungsregulation – Revision III

Projektteam Testentwicklung
c/o Rüdiger Hossiep
Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Psychologie
IB 5/55 – Postfach 33
Universitätsstraße 150
44780 Bochum

bip@rub.de
testentwicklung.de
Fon 0234/32-24623
Fax 0234/32-04623

Der Fragebogen zur automobilbezogenen Handlungsregulation - Einleitung

„Man kann ein Auto nicht wie ein menschliches Wesen behandeln – ein Auto braucht Liebe.“ (Walter Röhrl, mehrfacher Rallye-Weltmeister)

Die Beziehung zwischen Mensch und Automobil ist besonders: Emotional, individuell, irrational, manchmal auch skurril, pragmatisch oder oberflächlich. Der FAHR ermöglicht es, die psychologischen Komponenten dieser mal mehr, mal weniger innigen Verbindung abbildbar, greifbar und vor allem vergleichbar zu machen. Hierzu gehören die automobilbezogenen Einstellungen, Emotionen und Verhaltensweisen, die zwar jeder von Ihnen an den Tag legt, dies jedoch in unterschiedlich stark ausgeprägter Art und Weise. Aus Ihren individuellen Bewertungen der ca. 100 Aussagen (Items), die Ihnen im Fragebogen dargeboten werden, lässt sich Ihr persönliches FAHR-Profil erstellen. Dieses gibt Ihnen hinsichtlich insgesamt 12 Dimensionen eine Rückmeldung dazu, wo Sie im Vergleich zu einer Stichprobe von über 19.000 Personen stehen. Eine genaue Erläuterung der Entstehung Ihrer Werte auf den FAHR-Skalen finden Sie auf der nächsten Seite, hiernach folgt eine kompakte Erklärung der 12 Dimensionen.

Des Weiteren erhalten Sie eine Rückmeldung Ihrer „Passung“ zu 8 statistisch ermittelten Automobilisten-Clustern. Einfach gesagt: Welcher „Auto-Typ“ sind Sie am ehesten? Hierzu finden Sie eine Beschreibung des prototypischen Angehörigen Ihres Clusters in diesem Ergebnisbericht. Wichtig: Je höher Ihr individueller Passungswert, desto näher liegt Ihr Profil am durchschnittlichen Profil des angegebenen Automobilisten-Clusters. Ein hoher Wert bedeutet jedoch nicht zwangsläufig auch, dass Sie exakt so sind, wie der beschriebene „Prototyp“! Dazu sind Menschen viel zu einzigartig und individuell.

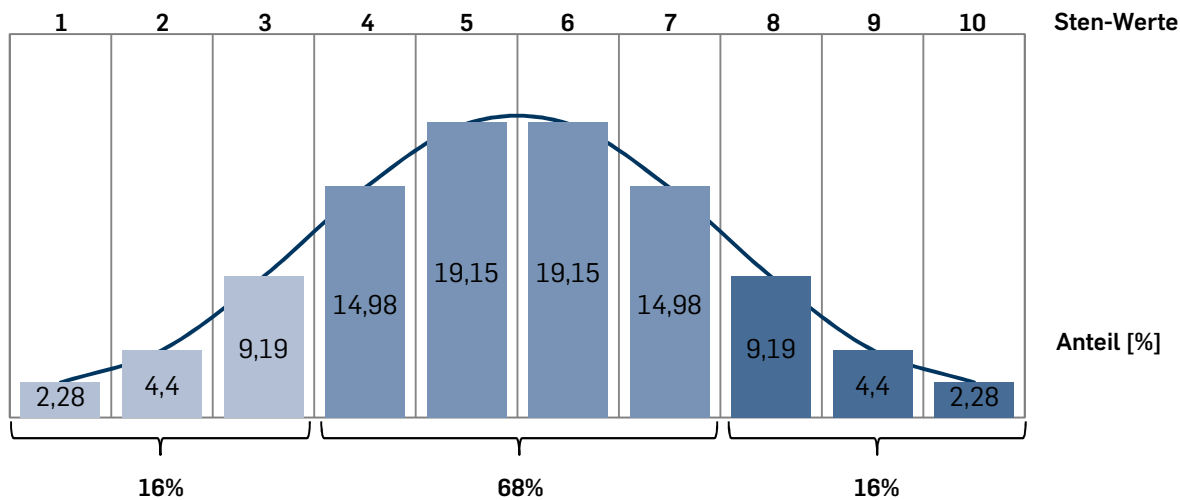
Auf Grund der großen Anzahl an Vergleichsdaten ist es ebenfalls möglich, Ihr individuelles Profil mit den durchschnittlichen Profilen von Auto- und Oldtimermarken sowie einzelnen Automodellen abzugleichen und eine „Passung“ zu ermitteln: So lassen sich Aussagen darüber treffen, welche Marke oder welches Modell – hinsichtlich psychologischer Aspekte – am besten zu Ihnen passt. Unsere Vergleichsdaten lassen belastbare Aussagen zu ca. 99* Prozent aller Autos auf deutschen Straßen zu – lediglich „Exoten“ konnten also auf Grund des geringen Vorkommens in der Stichprobe nicht in die Auswertung miteinbezogen werden.

*Dies bezieht sich auf Daten des Kraftfahrt-Bundesamtes zu zugelassenen Automobilen in Deutschland; Kriterium ist die in der FAHR-Auswertung enthaltene Automarke.

Einleitung

Die Aussagen (Items) im FAHR lassen sich insgesamt 12 Inhaltsbereichen (Dimensionen) zuordnen. Aus Ihren Angaben wurde für jede der Dimensionen ein individueller Wert berechnet. Die Dimensionen stellen eine systematische Zusammenfassung Ihres Fahrverhaltens sowie Ihrer Ansprüche an Fahrzeug und Fahrzeugmarke dar. Der Fokus liegt dabei vor allem auf emotionalen Aspekten. Eine Übersicht sämtlicher FAHR-Dimensionen finden Sie auf der folgenden Seite.

Ihre Ergebnisse wurden anschließend mit den durchschnittlichen Ergebnissen einer Referenzgruppe von über 19.000 Teilnehmern verglichen. Ihre relative Ausprägung auf jeder der Dimensionen kann so einem Wert zwischen 1 und 10 zugeordnet werden (entsprechend der so genannten "Sten-Normierung"). Wenn sich auf dem Profil der Balken im mittleren Bereich befindet, entspricht die Ausprägung dem Durchschnitt der Vergleichsgruppe. Sollte sich die Markierung weiter rechts oder links befinden, so deutet das auf eine entsprechend höhere bzw. niedrigere Ausprägung hin. Ist einer der äußersten Profilpunkte – 1 oder 10 – markiert, weist dies darauf hin, dass lediglich bei einer sehr geringen Prozentzahl (2,28%) vergleichbarer Personen die Einschätzung eine ähnliche Ausprägung aufweist.

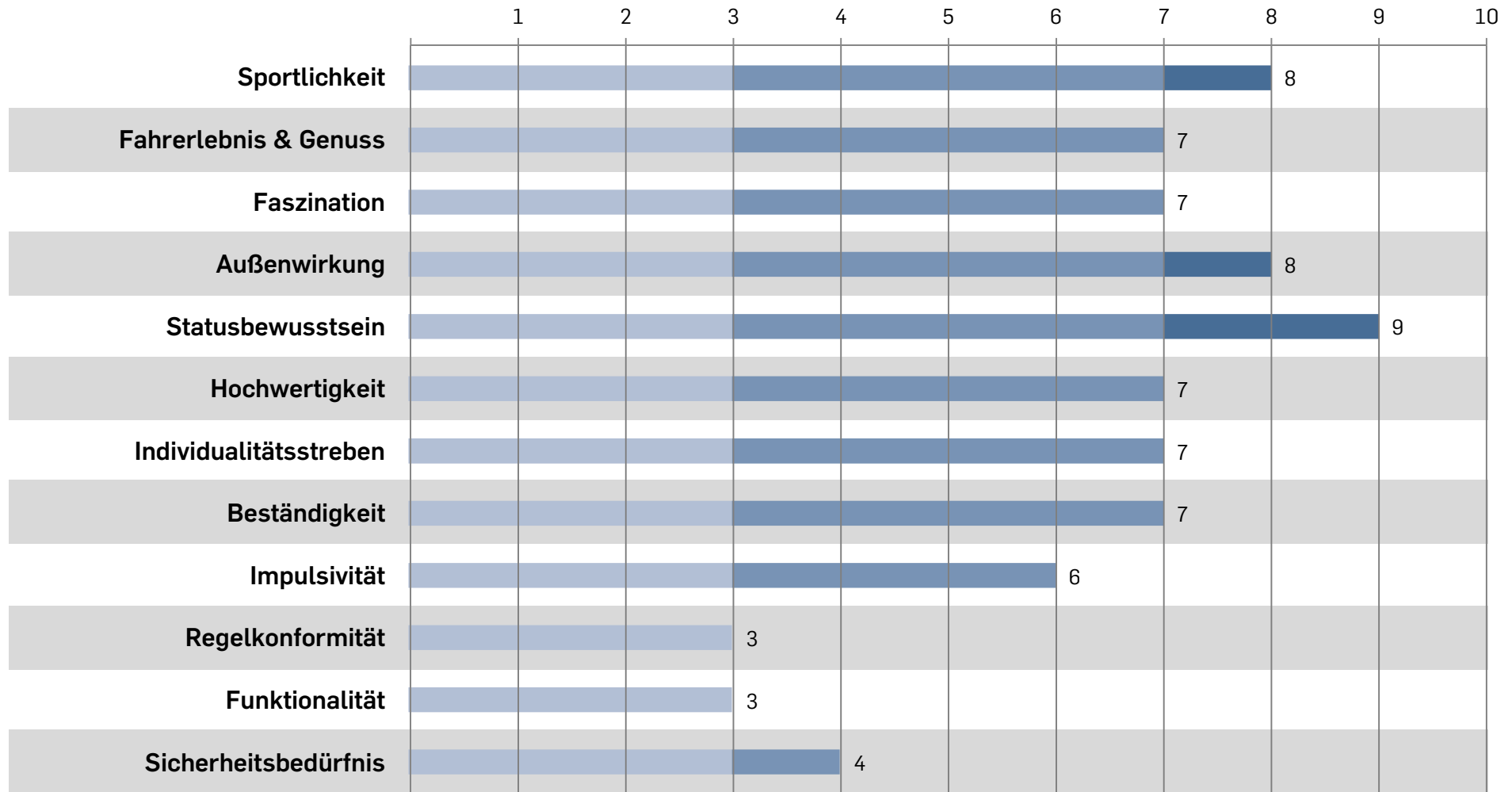


Die Dimensionen des FAHR

Dimension **Inhaltliche Bedeutung einer hohen Ausprägung / Personen mit hoher Ausprägung...**

| | |
|----------------------------------|--|
| Sportlichkeit | ... sind sportliche Fahrerinnen und Fahrer. Sie genießen es, die Kraft ihres Fahrzeugs spüren zu können. Ihr Fahrstil ist dynamisch und rasant, sie beschleunigen gern aus Kurven heraus und haben ihren Wagen bereits im Grenzbereich gefahren. Eine hohe Motorleistung ist für sie ein Muss. |
| Fahrerlebnis & Genuss | ... genießen jede Fahrt mit ihrem Automobil. Autofahren empfinden sie als Passion und erfreuen sich an jeder Minute, die sie in ihrem Fahrzeug verbringen dürfen. |
| Faszination | ... sind begeistert und fasziniert von ihrem Fahrzeug und von Automobilen im Allgemeinen. Für sie ist ihr Wagen weit mehr als ein Gebrauchsgegenstand – er löst tiefgreifende positive Emotionen bei ihnen aus. |
| Außenwirkung | ... legen Wert darauf, dass ihr Fahrzeug auch von anderen Personen positiv wahrgenommen wird. Sie wollen sich über ihr Automodell der Außenwelt mitteilen und freuen sich über wohlwollendes Feedback über ihr Fahrzeug. |
| Statusbewusstsein | ... betrachten ihr Fahrzeug als Statussymbol. Sie sind der Meinung, dass man an einem Auto den sozialen Status der Fahrerin oder des Fahrers erkennen kann und streben deshalb an, möglichst prestigeträchtige Fahrzeuge zu besitzen. |
| Hochwertigkeit | ... schätzen eine außergewöhnliche Qualität des Automobils über alle Maßen, z.B. hinsichtlich der Verarbeitung und der verwendeten Materialien. Sie legen großen Wert auf ansprechendes Design und nehmen den Wagen mit allen Sinnen wahr. |
| Individualitätsstreben | ... wollen sich bewusst von anderen Fahrerinnen und Fahrern durch ihre Autowahl absetzen und bevorzugen daher Klassiker, extravagante Fahrzeuge oder Spaßautos. Automodelle, die oft verkauft werden, sind für sie nicht reizvoll. |
| Beständigkeit | ... bevorzugen Marken bzw. Modelle, die nicht ständig ihre Außenwirkung ändern und auch ihren Stil dauerhaft beibehalten. |
| Impulsivität | ... sind ungeduldig gegenüber langsamen oder rücksichtslosen Verkehrsteilnehmern. Sie regen sich vergleichsweise schnell über Verkehrshindernisse und Stau auf und machen ihrem Ärger dabei mitunter auch lautstark Luft. |
| Regelkonformität | ... fahren regelkonform und umsichtig. Sie nehmen besondere Rücksicht auf andere Verkehrsteilnehmer und haben kein Problem damit, von anderen überholt zu werden. |
| Funktionalität | ... achten sehr auf die Zweckmäßigkeit des Autos, wie z.B. die Möglichkeit einfacher Wartungen beziehungsweise Reparaturen und die Größe sowie Variabilität der Stauräume. |
| Sicherheitsbedürfnis | ... geben gern die Verantwortung für die Sicherheit an automatische technische Systeme des Autos ab. In großen / massigen Autos mit Sicherheitssystemen und gutem Crashverhalten fühlen Sie sich besonders wohl. |

Ihr FAHR-Profil



Einleitung
FAHR-Profil
 Automob.-Cluster
 Marken-Passung
 Oldtimer-Passung
 Modell-Passung

Die 8 Automobilisten-Cluster:



Offensiv-Statusbewusst

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters sind äußerst autobeegeistert. Hochmotorisierte und individuelle Automobile mit außergewöhnlichem Design stehen in Ihrem Fokus - die Funktionalität des Fahrzeugs ist ihnen vergleichsweise unwichtig.



Qualitätsorientiert-Sicherheitsbewusst

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters sind fasziniert von Automobilen und legen einen großen Wert auf Premiumqualität bei Ihrer Marken- und Modellwahl. Dies drückt sich z.B. im Wunsch nach hoher Verarbeitungsqualität und exklusiven Materialien aus. Ebenfalls bemerkenswert ist das ausgeprägte Sicherheitsstreben.



Gelassen-Regelkonform

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters sind in großen Teilen interessiert an Automobilen. Ihr Fahrstil lässt sich gleichwohl als gelassen, unaufgeregt und regelkonform charakterisieren.



Gelassen-Pragmatisch

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters sind kaum emotional involviert ins Thema "Auto". Das Automobil ist für Sie ein Nutzgegenstand, der zwar wichtig für die eigene Lebensgestaltung ist, hier jedoch eine nahezu ausschließlich funktionelle Rolle einnimmt.



Individuell-Sportlich

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters zeigen eine hohe Autobeegeisterung. Während insbesondere das sportliche Fahrerlebnis und die autobezogene Fas-zination stärker ausgeprägt sind als bei den meisten anderen Clustern, ist das Sicherheitsbedürfnis in dieser Gruppe geringer ausgeprägt als bei anderen Personen.



Impulsiv-Sicherheitsbewusst

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters stehen Automobilen aufgeschlossen und positiv gegenüber. Sie legen Wert auf die Qualität Ihres Fahrzeugs und zeigen ein ausgeprägtes Sicherheitsbedürfnis. Ihr Fahrverhalten ist dagegen eher sportlich und impulsiv.



Impulsiv-Funktionell

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters stehen dem Automobil positiv aber nüchtern gegenüber. Ein Auto ist für sie hauptsächlich ein Nutzgegenstand, der zuverlässig funktionieren soll.



Funktionell-Regelkonform

Fahrerinnen und Fahrer dieses Clusters sind wenig interessiert an und kaum fasziniert von Automobilen. Kein anderes Cluster erreicht höhere Werte in Bezug auf den Anspruch an die Funktionalität eines Fahrzeugs und den regelkonformen Fahrstil.

Wie sind diese Gruppen zustande gekommen?

Die Automobilisten-Cluster sind das Ergebnis einer Clusteranalyse, die auf Basis von mehr als 14.000 Personen durchgeführt wurde. Der Datensatz wurde hierzu auf Ähnlichkeitsmuster hinsichtlich der FAHR-Profile untersucht. Dabei wurden Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit möglichst ähnlichen Ausprägungen auf den FAHR-Dimensionen zu jeweils einer Gruppe zusammengefasst.

In welches Automobilisten-Cluster passen Sie am besten?

Offensiv-Statusbewusst

Passung zu diesem Cluster: 95 / 100

Der „Auto-Narr“ – interessierter und begeisterter, was Automobile angeht, ist keiner. Mitglieder dieses Clusters genießen jedes Detail an ihrem Wagen. Eine hohe Motorleistung, exquisites Design und eine sportliche Fahrweise sind für sie quasi ein Muss. In diesem Zuge ist das Bedürfnis nach unbedingter Funktionalität des Fahrzeugs nachrangig: Spaß ist ihnen von größerer Bedeutung als Pragmatismus. Wichtig ist ihnen nicht nur, wie sie selbst ihr Auto wahrnehmen – auch die respektvollen Blicke der anderen sind ihnen sehr willkommen. Ihr sportlicher Fahrstil äußert sich bisweilen auch in einer aggressiven und nicht immer regelkonformen Fahrweise. Die höchsten Werte in puncto Motorisierung des eigenen Fahrzeugs und Premiummarkenanteil im Vergleich zu den anderen Clustern vervollständigen das Bild des „Auto-Enthusiasten“. In Bezug auf demographische Daten lässt sich festhalten, dass auch hier Extremwerte erreicht werden: Im Durchschnitt ist keine der anderen Gruppen jünger, ebenfalls gibt es fast nirgendwo einen höheren Männeranteil.

Zu den Automarken, die besonders charakteristisch für das Cluster „Offensiv & Statusbewusst“ sind, gehören u.a. BMW, Audi, Alfa Romeo, Mercedes-Benz und Porsche. Eine detaillierte Übersicht zu den Automarken, die zu Ihrem FAHR-Profil besonders gut bzw. besonders schlecht passen, finden Sie auf der nächsten Seite.

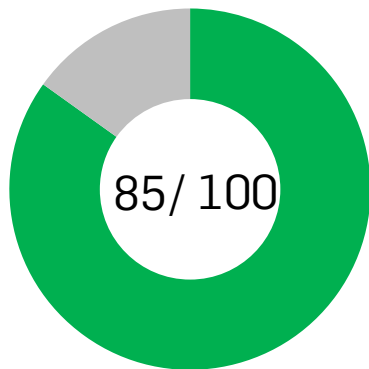


Wie ist dieser Passungswert zustande gekommen?

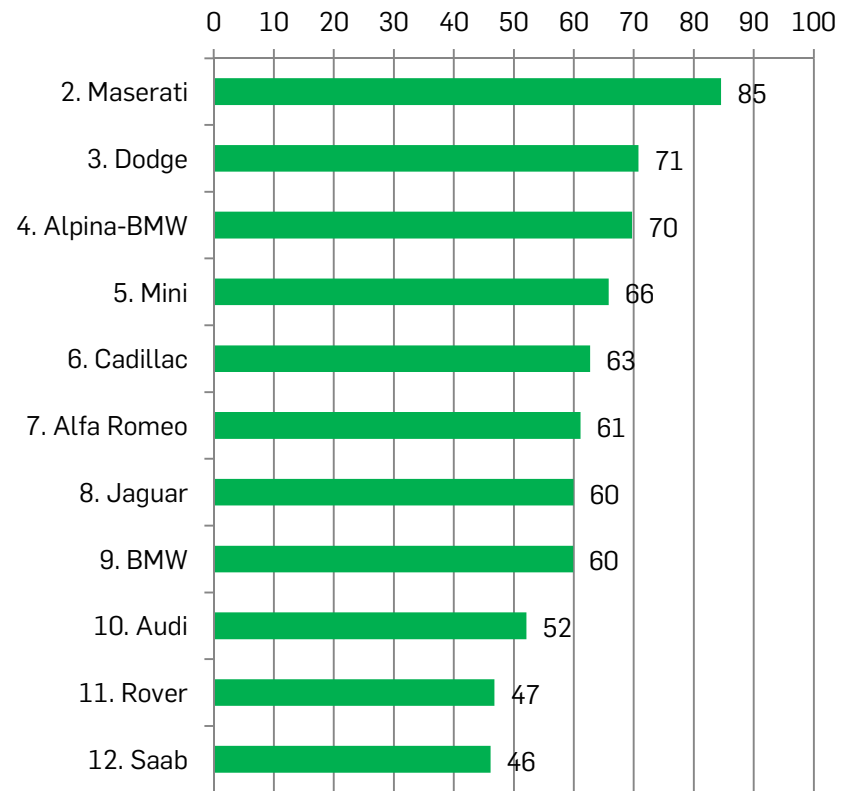
Ihr individuelles FAHR-Profil (s. Seite 5) wurde mit den durchschnittlichen Profilen der Automobilisten-Cluster verglichen. Je ähnlicher Ihr Profil einem der Cluster ist, desto höher ist auch der Passungswert.

Welche Automarken passen zu Ihrem FAHR-Profil?

Zu Fahrerinnen und Fahrern welcher Marken weist Ihr Profil die **höchste Übereinstimmung** auf?



1. Porsche

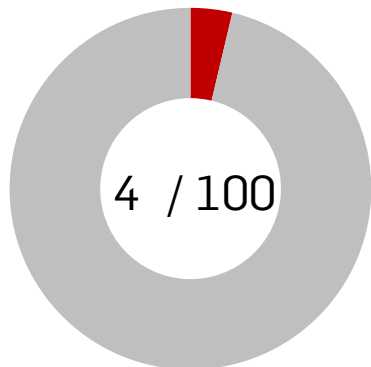


Wie sind die Passungswerte zustande gekommen?

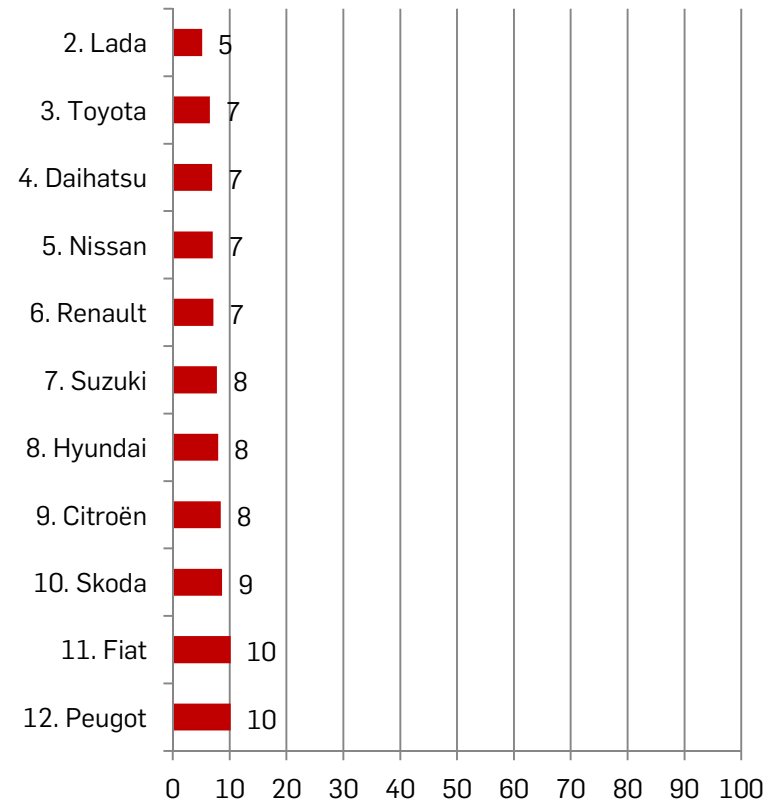
Ihr individuelles FAHR-Profil (s. Seite 5) wurde mit den durchschnittlichen Profilen von Fahrerinnen und Fahrern verschiedener Automarken verglichen. Je ähnlicher Ihr Profil einem Durchschnittsprofil ist, desto höher ist auch der Passungswert. Derzeit liegen Profile von mehr als 40 Automarken vor.

Welche Automarken passen nicht zu Ihrem FAHR-Profil?

Zu Fahrerinnen und Fahrern welcher Marken weist Ihr Profil die **niedrigste Übereinstimmung** auf?



1. Dacia



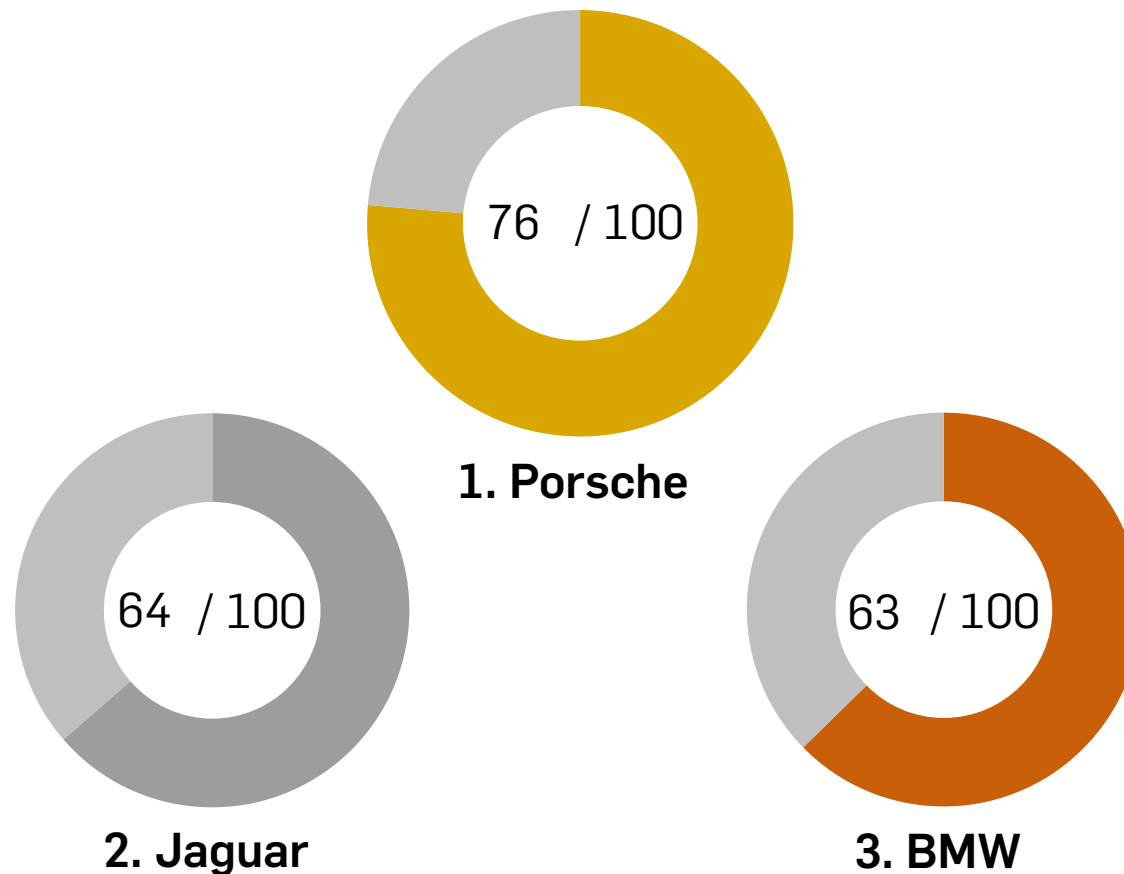
Wie sind die Passungswerte zustande gekommen?

Ihr individuelles FAHR-Profil (s. Seite 5) wurde mit den durchschnittlichen Profilen von Fahrerinnen und Fahrern verschiedener Automarken verglichen. Je ähnlicher Ihr Profil einem Durchschnittsprofil ist, desto höher ist auch der Passungswert. Derzeit liegen Profile von mehr als 40 Automarken vor.

Welche Old- & Youngtimer-Marken passen zu Ihnen?

Zu Fahrerinnen und Fahrern welcher drei **Old- und Youngtimer-Marken** weist Ihr Profil die höchste Übereinstimmung auf?

Als *Youngtimer* gelten Automobile, die älter als 20 Jahre sind und als *Oldtimer*, wenn sie älter als 30 Jahre sind.

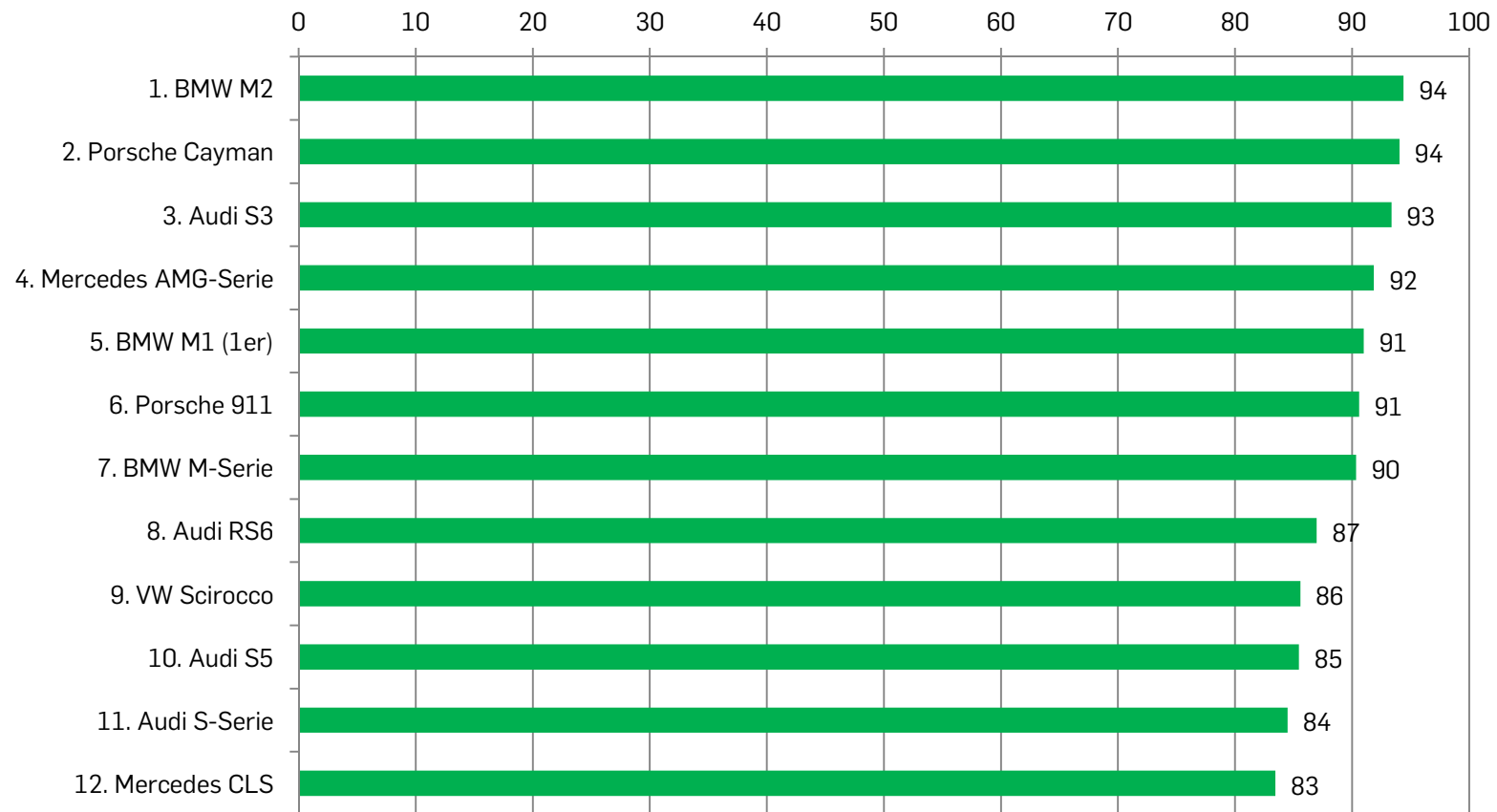


Wie sind die Passungswerte zustande gekommen?

Ihr individuelles FAHR-Profil (s. Seite 5) wurde mit den durchschnittlichen Profilen von Fahrerinnen und Fahrern verschiedener Old- und Youngtimer-Automarken verglichen. Je ähnlicher Ihr Profil einem Durchschnittsprofil ist, desto höher ist auch der Passungswert. Derzeit liegen Profile von mehr als 20 Old- und Youngtimer-Automarken vor.

Welche Automodelle passen zu Ihrem FAHR-Profil?

Top 12 - Höchste Passung

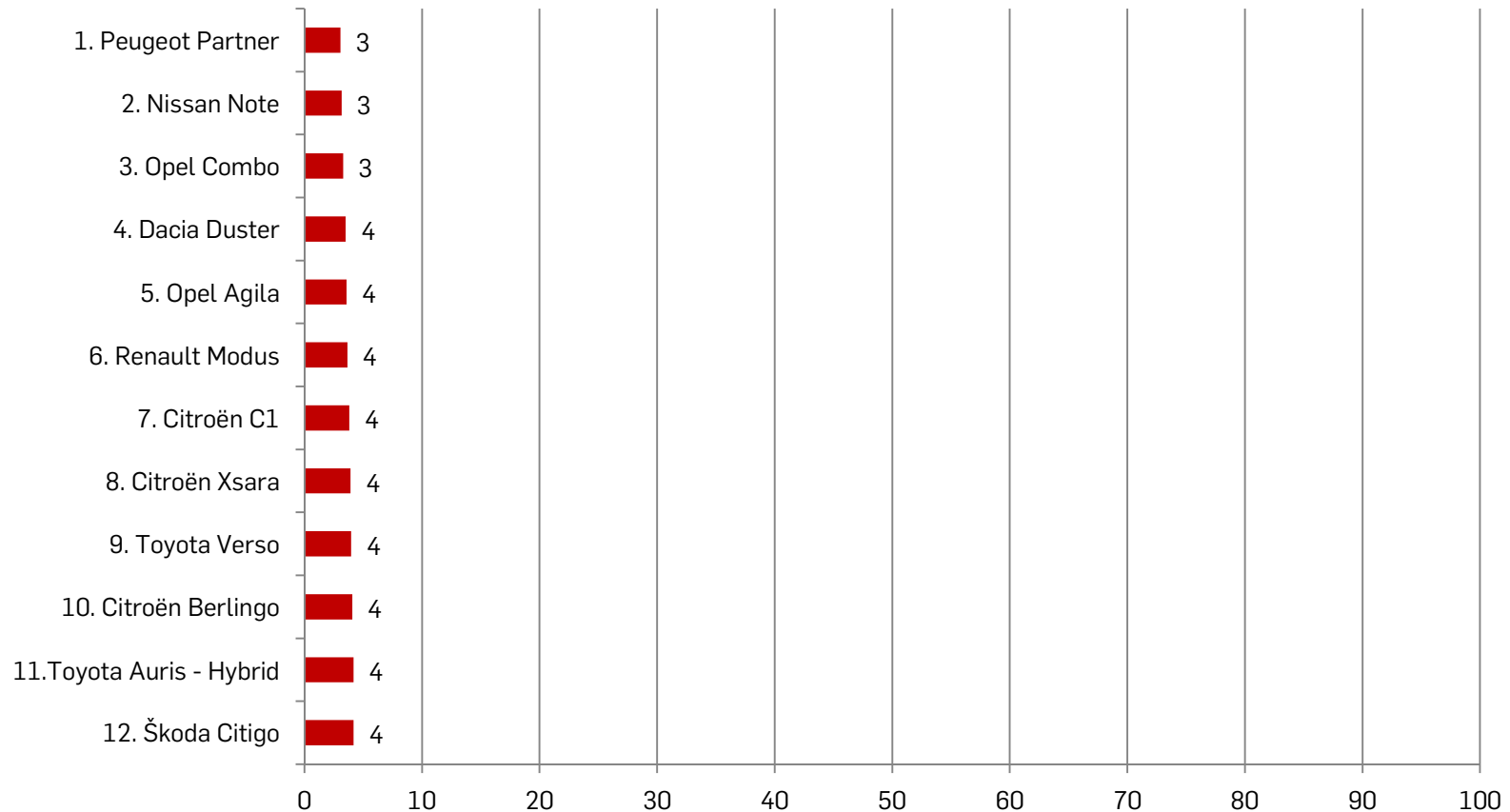


Wie sind die Passungswerte zustande gekommen?

Ihr individuelles FAHR-Profil (s. Seite 5) wurde mit den durchschnittlichen Profilen von Fahrerinnen und Fahrern verschiedener Automodelle verglichen. Je ähnlicher Ihr Profil einem Durchschnittsprofil ist, desto höher ist der Passungswert. Derzeit liegen Profile von mehr als 300 Automodellen vor.

Welche Automodelle passen zu Ihrem FAHR-Profil?

Bottom 12 - Niedrigste Passung



Wie sind die Passungswerte zustande gekommen?

Ihr individuelles FAHR-Profil (s. Seite 5) wurde mit den durchschnittlichen Profilen von Fahrerinnen und Fahrern verschiedener Automodelle verglichen. Je ähnlicher Ihr Profil einem Durchschnittsprofil ist, desto höher ist der Passungswert. Derzeit liegen Profile von mehr als 300 Automodellen vor.