

Seite: 0
Ressort: SZ_LOK
Rubrik: Spezial / Motor
Ausgabe: Gesamtausgabe
Gattung: Tageszeitung
Auflage: 157.608 (gedruckt) 146.442 (verkauft)
147.649 (verbreitet)
Reichweite: 0,49 (in Mio.)

Audi überholt Saab auf der Beliebtheitsskala der Automarken

Bochum. Audi ist die beliebteste Automarke der Deutschen, so lautet das Ergebnis der diesjährigen Markenhitliste der Ruhr-Universität Bochum. Auf dem zweiten Platz liegt der frühere Führende Saab. Auf den folgenden Rängen sind Porsche, BMW, Mercedes-Benz, VW, Opel und Alfa Romeo gelistet. Die Hersteller Daihatsu, Nissan und Seat bauen laut Studie die Fahrzeuge, mit denen sich besonders wenige Fahrer

identifizieren.

Für die Studie werteten Psychologen vom Projektteam für Testentwicklung die Einträge von Autofahrern im Online-Forum „Motor-Talk“ aus. Die Grundannahme ist: Wer sich regelmäßig über sein Auto austauscht, beweist ein großes Engagement, so der Leiter der Studie, Rüdiger Hossiep. Die Forscher haben insgesamt mehr als drei Millionen Einträge der über 1,7 Millionen Nutzer des Forums verglichen. Seit

vier Jahren berechnen die Test-Experten der Ruhr-Uni so einen Markenindex. Dieser gilt mittlerweile sogar als Frühindikator für den Absatz einer Marke im kommenden Jahr. In Zukunft soll die Analyse noch verfeinert werden und eine Vorhersage für einzelne Fahrzeugmodelle möglich werden. *spe*
www.testentwicklung.de

Wörter: 160