

Inhaltsverzeichnis

1. THEORETISCHER HINTERGRUND	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Zum Wort „Beraten“	2
1.3 Definitionen von Personalberatung	3
1.4 Zur historischen Entwicklung von Personalberatungen	6
1.4.1 Zur historischen Entwicklung des „Headhunting“	7
1.5 Gesetzliche Rahmenbedingungen	8
1.5.1 Gegenüberstellung von öffentlicher und privater Arbeitsvermittlung und Personalberatung	11
1.5.1.1 Die öffentliche Arbeitsvermittlung	11
1.5.1.2 Die private Arbeitsvermittlung	12
1.5.1.3 Die Personalberatung	12
1.6 Zu den Vor- und Nachteilen des Einsatzes einer Personalberatung	13
1.7 Zur Größe von Beratungsunternehmen	19
1.8 Personalleiter im Zwiespalt zu Personalberatern	21
1.9 Beraterrollen	24
1.9.1 Zur Bedeutung der „persönlichen Chemie“	27
1.10 Zum Image von Personalberatern	28
1.11 Zur Abgrenzung unseriös arbeitender von seriös arbeitenden Personalberatern	30
1.12 Die neue Herausforderung: Internationalität	34
1.13 Die BDU-Studie „Personalberatung in Deutschland 1997/1998“	37
1.13.1 Einleitung	37
1.13.2 Informationen zum Gesamtmarkt der Personalberatungen	38
1.13.3 Charakteristik der Unternehmen	40
1.13.4 Arbeitsweise des Personalberaters	44
1.13.5 Zur Charakteristik der plazierten Kandidaten	48
1.13.6 Personalmarketing und neue Medien	49
1.13.7 Prognosen	50
1.14 Ziel der Arbeit	51
2. METHODIK	52
2.1 Befragungsmethode	52
2.2 Struktur des Interviewleitfadens	54
2.3 Untersuchungsdurchführung	55
2.3.1 Gewinnung von Interviewpartnern	55
2.3.2 Interviewdurchführung	55
2.3.3 Auswertung des Datenmaterials	56
2.3.4 Konstruktion des Fragebogens	57
2.3.5 Fragebogenversand	58

3.	AUSWERTUNG UND ERGEBNISSE	60
3.1	Auswertung der Interviews	60
3.1.1	Definition der einzelnen Bewertungsdimensionen	60
3.1.2	Resultat der Gruppenbildung	64
3.2	Auswertung der Fragebögen	67
3.2.1	Rangreihenbildung der Items	67
3.2.2	Zum Abbruch einer Zusammenarbeit	79
3.2.2.1	Gründe für den Abbruch einer Zusammenarbeit	79
3.2.2.2	Zusammenarbeit nach Abbruch	81
3.2.3	Auswertung in Abhängigkeit von den Unternehmens- und Personendaten	81
3.2.3.1	Itembeurteilungen in Abhängigkeit von den Branchen	82
3.2.3.2	Itembeurteilung in Abhängigkeit von der Mitarbeiteranzahl	87
3.2.3.3	Itembeurteilung in Abhängigkeit von der Position	94
3.2.3.4	Itembeurteilung in Abhängigkeit von der Frequenz der Inanspruchnahme von Personalberatern	97
3.2.3.5	Itembeurteilung in Abhängigkeit vom Alter	107
3.2.3.6	Itembeurteilung in Abhängigkeit vom Geschlecht	111
3.2.3.7	Transfer über einen Personalberater zum derzeitigen Arbeitgeber	114
4.	FAZIT	117
	LITERATURVERZEICHNIS	120
	ANHANG	127