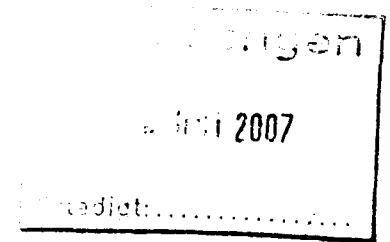


Ruhr-Universität Bochum - Fakultät für Psychologie - 44780 Bochum
Bachelor-Arbeit im Rahmen des Studiengangs Bachelor of Science
Wirtschaftspsychologie



Ansätze zur Optimierung eines
Assessment Centers im Dienstleistungsbereich

Verfasst und vorgelegt von: Christina Nobbe (108004235415)

1. Gutachter Prof. Dr. Heinrich Wottawa
2. Gutachter Dr. Rüdiger Hossiep

August 2007

INHALTSVERZEICHNIS

1	Personalarbeit im Wandel	6
2	Das Konstrukt der sozialen Akzeptanz	9
	2.1 Begriffsbestimmung	9
	2.2 Die soziale Akzeptanz nach Schuler und Stehle (1983)	9
3	Das Assessment Center als Verfahren der Personalauswahl	12
	3.1 Definition und Zielsetzung.....	12
	3.2 Vom Militär in die Wirtschaft – Die Geschichte der Assessment Center Methode.....	12
	3.3 Theoretischer Hintergrund des Verfahrens	13
4	Die Qualitätsstandards des Arbeitskreis Assessment Center e.V.	14
	4.1 Der Arbeitskreis Assessment Center e. V.....	14
	4.2 Inhaltlicher Aufbau der Qualitätsstandards	14
	4.3 Die neun Qualitätsstandards.....	15
5	Befragung zur sozialen Akzeptanz des Assessment Centers	17
	5.1 Das Unternehmen.....	17
	5.2 Der Rekrutierungsprozess für Personalreferenten.....	17
	5.3 Das untersuchte Assessment Center.....	19
	5.3.1 Ablauf des Assessment Centers	19
	5.3.2 Angewendete Verfahren im Assessment Center.....	19
	5.4 Messinstrument.....	21
	5.5 Durchführung der Befragung.....	21
	5.6 Die befragte Personengruppe der Personalreferenten	22
6	Ergebnisse	23
7	Diskussion	27
	7.1 Allgemeine Diskussion der Ergebnisse.....	27
	7.2 Optimierungsvorschläge den Auswahlprozess betreffend	32
	7.3 Optimierungsvorschläge das Verfahren betreffend vor dem Hintergrund der Qualitätsstandards des Arbeitskreises Assessment Center e.V.	33
	7.4 Optimierungsvorschläge zur Steigerung der soziale Akzeptanz	35
8	Fazit	37
	Literaturverzeichnis	38
	Anhang	43