



# ***Einflussfaktoren auf die Kongruenz von Selbst- und Fremdeinschätzung in Persönlichkeitsfragebögen***

Bachelor-Arbeit im Rahmen des Studienganges B.Sc. Wirtschaftspsychologie

Ruhr-Universität Bochum

26.08.2008

Autor: Max Willenberg

Matrikelnr: 108005210383

1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa

2. Gutachter und Betreuer: Dr. Annelen Collatz

I Danksagung .....	3
II Erklärung über die Verwendung geschlechtsspezifischer Bezeichnungen .....	4
III Versicherung der alleinigen Urheberschaft.....	5
1 Einleitung: Über Urteile und Eindrucksbildung.....	6
2. Grundlegende Theorien und Konzepte.....	9
2.1 Das Kriterium: Fremdbild und Selbstbild .....	9
2.2 Vermittelnde Variablen: Interpersonelle Nähe und Beurteilerkompetenz .....	11
2.3 Prädiktoren und weitere Annahmen .....	13
2.3.1 Eigenschaften des Beschriebenen .....	13
2.3.2 Eigenschaften des Urteilenden.....	13
2.3.3 Eigenschaften der Interaktion .....	14
2.4 Zusammenführen der Variablen in ein Rahmenmodell .....	15
3 Empirische Resultate .....	16
3.1 Erstellen der Stichprobe.....	16
3.1.1 Gewinnung der Stichprobe.....	16
3.2 Erhebungsinstrumente .....	17
3.3 Konstruktion der Variablen .....	18
3.3.1 Kriteriumsvariablen.....	18
3.3.2 Vermittelnde Variablen .....	20
3.3.3 Prädiktoren .....	20
3.4 Prüfung der Hypothesen .....	22
4 Ergebnisse.....	23
4.1 Demografische Charakteristika .....	23
4.2 Prüfung der Testvariablen .....	24
4.3 Prüfen der Hypothesen .....	25
4.3.1 Einflussfaktoren auf die Kriteriumsvariablen.....	25
4.3.2 Einflussfaktoren auf die vermittelnden Variablen.....	26
4.3.4 Mediationsanalytisches Vorgehen .....	27
5 Diskussion und Ausblick .....	28
5.1 Allgemeine Überlegungen zum Datensatz .....	28
5.2 Einordnung der Untersuchungsergebnisse .....	29
5.2.1 Erklärung der Kriteriumsvariablen .....	29
5.2.2 Erklärung der vermittelnden Variablen .....	31
5.2.3 Bereinigung des Modells .....	32
5.2.4 Vorschläge für die weitere Forschung .....	33
6 Literatur .....	35
7 Anhang: Tabellen und Abbildungen.....	37